

Nr. 9149 /14.10.2026

CĂTRE

UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT LICEAL TEHNOLOGIC
– PROFIL SERVICII

În atenția doamnei/domnului director

și a cadrelor didactice din aria curriculară „Tehnologii”

Referitor la: Concurs tematic inclus în Calendarul activităților educative județene – aria curriculară „Tehnologii”, 2026

Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” din Târgu Mureș vă invită să participați la a II-a ediție a concursului județean **„Gândește ca un antreprenor, acționează ca un consumator! Informația e putere. Alegerile tale contează”**, inclus în Calendarul activităților educative județene – aria curriculară „Tehnologii”, 2026.

Concursul se adresează elevilor din clasele IX–XII, de la liceele tehnologice cu profilul servicii din județul Mureș, și are ca scop dezvoltarea competențelor în domeniul economic și antreprenorial, precum și formarea unui comportament responsabil în calitate de consumatori.

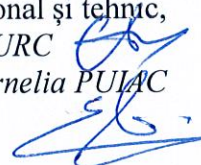
Activitatea se va desfășura în data de 20 octombrie 2026, începând cu ora 12:00, la sediul Colegiului Agricol „Traian Săvulescu” din Târgu Mureș.

Informațiile privind înscrierea participanților și probele de concurs sunt disponibile în Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului, anexat prezentei invitații.

Inspector școlar general,
prof. Paula- Maria DĂRĂBAN



Inspector școlar pentru
învățământ profesional și tehnic,
prof. Anca TURC
prof. Elena Cornelia PULAC





APROB,
Inspector Școlar General
Prof. Paula Maria DĂRĂBAN



AVIZAT,
Inspector școlar pentru
învățământ profesional și tehnic
Prof. Turc Anca / Prof. Puia Elena

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A PROIECTULUI EDUCAȚIONAL JUDEȚEAN

**„GÂNDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZĂ CA UN
CONSUMATOR!” INFORMAȚIA E PUTERE.
ALEGERILE TALE CONTEAZĂ ”**

EDIȚIA a II-a, OCTOMBRIE 2026

1. DISPOZIȚII GENERALE

Prezentul regulament stabilește, într-o formă unitară, clară și transparentă, condițiile de organizare și desfășurare a proiectului de educație extrașcolară județean „*Gândește ca un Antreprenor, Acționează ca un Consumator! -- Informația e putere. Alegerile tale contează.*”, ediția a II-a, octombrie 2026, în conformitate cu Anexa nr. 2 – Regulamentul specific de întocmire a calendarelor de proiecte de educație extrașcolară, aprobată prin O.M.E.C. nr. 6.727/25.11.2025.

Activitatea principală a proiectului constă în organizarea unui concurs interliceal cu tematică economică, antreprenorială și de educație a consumatorului, destinat elevilor din clasele IX–XII din liceele tehnologice, profil Servicii, din județul Mureș.

Concursul combină verificarea cunoștințelor cu aplicarea practică, creativitatea, lucrul în echipă și argumentarea unor decizii economice.

Regulamentul urmărește ca toate echipele participante să beneficieze de aceleași condiții, aceleași informații, criteriile de evaluare publice.

2. SCOPUL CONCURSULUI

Proiectul urmărește să dezvolte gândirea economică, spiritul antreprenorial și responsabilitatea în calitate de consumator a elevilor de liceu, în cadrul unui eveniment interactiv și educativ, desfășurat cu ocazia **Zilei Mondiale a Economisirii**.

Gândește ca un Antreprenor, Acționează ca un Consumator! Slogan: Informația e putere. Alegerile tale contează este un concurs județean care provoacă elevii din liceele cu profil Servicii din jud. Mureș să îmbine logica economică, gândirea antreprenorială și



responsabilitatea față de consum. Sub forma unor probe interactive și creative, participanții vor descoperi cum pot lua decizii inteligente - atât în rolul de viitori antreprenori, cât și în cel de consumatori informați.

3. ORGANIZARE ȘI MODALITATEA DE ÎNSCRIERE

- Organizator: **Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” Târgu Mureș.**
- Data desfășurării: **20 octombrie 2026.**
- Ora: **12:00.**
- Locul: sediul Colegiului Agricol „Traian Săvulescu” Târgu Mureș, în format fizic.
- Înscrierea este gratuită.
- Termen-limită pentru înscriere și transmiterea documentelor: **15 octombrie 2026.**
- Documentele se transmit de către profesorul coordonator la adresa:
feher_cristina25@yahoo.com.

Dosarul de înscriere va conține:

- fișa de înscriere,
 - acordul de parteneriat
 - pentru Proba 2, planul de afaceri completat în șablonul pus la dispoziție de organizator.
- După expirarea termenului-limită, organizatorul va confirma participanților primirea și validarea înscrierii.

Dacă sunt identificate documente incomplete, organizatorul va solicita, în măsura posibilului, **completarea acestora înainte de concurs.**

4. GRUP ȚINTĂ

- Elevi din clasele IX - XII, înscriși în licee tehnologice, profil Servicii, din județul Mureș.
- Participanții sunt organizați în **echipe de 4 elevi**, fiecare echipă fiind coordonată de **1-2 profesori.**
- Concursul se adresează elevilor interesați de **educație economică, antreprenariat și comportament responsabil de consum.**
- Fiecare unitate de învățământ liceal poate înscrie o echipă.
- Participarea este voluntară și gratuită.
- Elevii trebuie să respecte regulile de conduită, integritate și fair-play.

Prin înscriere, unitatea de învățământ confirmă că elevii participanți și cadrele didactice coordonatoare au fost informați cu privire la prezentul regulament.

5. OBIECTIVELE CONCURSULUI

1. Dezvoltarea gândirii economice și antreprenoriale în rândul elevilor de liceu.
2. Conștientizarea drepturilor și responsabilităților consumatorului modern.
3. Stimularea spiritului de echipă, a creativității și a capacității de prezentare publică.
4. Aplicarea practică a noțiunilor economice prin rezolvarea de sarcini interactive.
5. Crearea unui context educațional nonformal care încurajează implicarea activă și competitivă.

6. REZULTATE SCURTATE

- Elevii participanți vor dobândi o mai bună înțelegere a conceptelor economice de bază.
- Se vor forma competențe-cheie precum: luarea deciziilor, gândirea critică, inovația, gestionarea bugetului personal.
- Participanții vor învăța să colaboreze eficient în echipă și să-și exprime ideile clar și argumentat.
- Va crește interesul pentru educația financiară și antreprenorială la nivelul liceal.



- Se va crea o rețea informală între liceele cu profil Servicii din jud. Mureș, favorizând schimbul de bune practici.

7. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

Concursul va fi structurat în **două probe** care combină cunoștințele economice cu aplicabilitatea practică și creativă. Punctajul final este de **100 de puncte**, astfel încât rezultatul să poată fi verificat și înțeles ușor de către participanți.

Proba 1: „Consumatorul Inteligent”

Tip: probă tip quiz – testare rapidă de cunoștințe (INDIVIDUAL.)

Durată: 20 minute

Format: întrebări grilă pe platforma Kahoot

Tematică:

- drepturile consumatorului
- etichete și reclame
- buget personal și alegeri financiare
- produse false vs. Originale

Evaluarea: 40 întrebări * 2 puncte

Punctaj maxim : 40 puncte

Scop: verificarea rapidă a nivelului de cunoștințe teoretice și aplicate în viața de zi cu zi

Proba 2: „Antreprenor pentru o zi”

Tip: probă practică de eciață – mini-plan de afaceri creativ

Sarcină: Pentru această probă, fiecare echipă va crea o idee de afacere sustenabilă, adresată unei nevoi reale a consumatorilor și va completa șablonul de plan de afaceri pus la dispoziție de organizator.

Planul de afaceri va conține cel puțin:

- denumirea afacerii;
- problema/nevoia identificată;
- produsul sau serviciul propus și valoarea oferită consumatorului;
- grupul-țintă;
- preț orientativ și justificarea acestuia;
- modalitatea de distribuție;
- modalitatea de promovare;
- elemente de sustenabilitate și/sau responsabilitate socială;
- riscuri principale și o soluție de reducere a acestora.

Documentul completat va fi transmis până la data de 15.10.2026 pe adresa de e-mail:

feher_cristina25@yahoo.com

Durată: Prezentarea orală are maximum 5 minute/echipă. Materialul scris va fi transmis până la 15.10.2026, la adresa indicată la secțiunea 3

Notă: Nerespectarea termenului de transmitere a materialelor se sancționează prin pierderea punctajului aferent probei.

Evaluare: creativitate, claritate, relevanță pentru consumator, prezentare (max. 5 minute/echipă)



8. CRITERII DE EVALUARE ȘI JURIZARE

- Proba 1 = maximum 40 de puncte.
- Proba 2 = maximum 60 de puncte pentru criteriile de mai jos
- Punctajul maxim final este 100 de puncte

Criteriu – Proba 2	Punctaj	Ce se urmărește
Relevanța pentru o nevoie reală a consumatorului	10 p	Problema este clară, actuală și bine justificată.
Claritatea și fezabilitatea ideii	10 p	Ideea poate fi înțeleasă și pusă în practică.
Modelul economic: preț, distribuție, promovare	10 p	Elementele sunt coerente între ele și argumentate.
Creativitate și element de diferențiere	5 p	Ideea aduce o soluție distinctă sau o abordare creativă.
Sustenabilitate și responsabilitate	5 p	Sunt identificate efectele și măsuri responsabile.
Calitatea prezentării și argumentării	5 p	Prezentare clară, coerentă și în limita timpului.
Lucru în echipă	5 p	Participare echilibrată și colaborare vizibilă.
Respectarea structurii planului	10 p	Completarea tuturor secțiunilor obligatorii, respectarea structurii prevăzute în șablon, coerența și claritatea informațiilor prezentate.

- Comisia de evaluare va fi constituită înaintea concursului, iar componența acesteia va fi comunicată participanților.
- Criteriile și punctajele sunt prezentate în regulament și se aplică tuturor echipelor în mod egal.
- Fiecare membru al juriului completează o fișă de evaluare pentru Proba 2.
- Punctajul final al probei reprezintă suma punctajelor acordate conform grilei stabilite.
- În situația unei diferențe neobișnuit de mari între evaluările membrilor juriului, președintele comisiei poate solicita o reverificare a criteriilor aplicate, fără modificarea arbitrară a punctajelor.
- Se păstrează fișele de evaluare și centralizatorul rezultatelor, conform regulilor aplicabile arhivării documentelor proiectului.

9. CONTESTAȚII

În cadrul acestui concurs, nu sunt admise contestații.

10. PREMIEREA

- În cadrul concursului se vor acorda premiile I, II, III și mențiuni, cu respectarea condiției ca numărul total al celor premiați să nu depășească 30% din numărul participanților înscriși.

11. DISPOZIȚII FINALE

- Participarea la concurs presupune cunoașterea și acceptarea prezentului regulament
- Organizatorii își rezervă dreptul de a adapta desfășurarea concursului, anunțând din timp echipele participante
- Spațiul dedicat sponsorilor va fi vizibil pe materialele de promovare
- Concurs desfășurat fără taxe de participare.
- Anexele fac parte integrantă din regulament: Fișa de înscriere, Acordul de parteneriat și Șablonul de plan de afaceri.



Confidențialitatea datelor/ Prelucrarea datelor cu caracter personal

Câștigătorii concursului sunt de acord cu prelucrarea datelor și să fie prezentați în fotografii și/sau video realizate de către Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” Târgu Mureș și publicate pe rețelele de socializare sau în mass-media.

Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” Târgu-Mureș prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin completarea acestui formular de înscriere, în scopul implementării și derulării proiectului „Gândește ca un Antreprenor. Acționează ca un Consumator! Informația e putere. Alegerile tale contează” precum și în scopul promovării și oferirii de informații educaționale. Cadrelor didactice coordonatoare le revine sarcina de a obține acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal de la elevii înscriși.

Litigii

Organizatorul își păstrează dreptul de a descalifica orice participant suspectat de înșelăciune sub orice formă și de a elimina rezultatele acestuia din baza de date a jucătorilor.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Comisia de evaluare este alcătuită din profesori de specialitate, desemnați de fiecare unitate de învățământ participantă.

ANEXE

- Anexa nr. 1 -Acord de Parteneriat
- Anexa nr. 2 - Fișa de înscriere și Acord GDPR
- Anexa nr. 3 - Șablonul de plan de afaceri

BIBLIOGRAFIE

1. Banca Națională a României – *Educație financiară*.
Disponibil la: <https://www.bnr.ro/Educatie-financiara-4008.aspx>
2. Ministerul Educației – *Resurse pentru educație financiară*.
Disponibil la: <https://www.edu.ro/educatie-financiara>
3. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) – *Legislație, drepturile consumatorului, etichetare, produse contrafăcute*.
Disponibil la: <https://anpc.ro>
4. InfoCons – *Organismul pentru protecția consumatorilor. Articole despre consum responsabil și siguranța produselor*.
Disponibil la: <https://infocons.ro/>
5. Consiliul Concurenței – *Ghidul Consumatorului Inteligent*.
Disponibil la: <https://www.consiliulconcurenței.ro/>
6. Economedia.ro – *Articole și analize economice explicate pe înțelesul tinerilor*.
Disponibil la: <https://economedia.ro/>
7. BCR – *Școala de Bani - Cursuri online de educație financiară pentru tineri*.
Disponibil la: <https://www.scoaladebani.ro/>



Coordonator prof. Feher Cristina *Feher*

Prof. Matei Diana Elena *Matei*

Membrii:

Prof. Badiu Ponori Amanda *Badiu*

Prof. Chețan Adriana *Chețan*

Prof. Gunghi Ana-Maria *Gunghi*

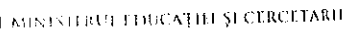
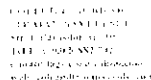
Director,

Prof. CRIȘAN MARIA EMANUELA SIMONA *Crișan*

Atașează anexe:

- Anexa nr. 1 – Acord de Parteneriat
- Anexa nr. 2 - Fișa de înscriere și Acord GDPR
- Anexa nr. 3 - Șablonul de plan de afaceri





Unitatea școlară.....

(Adresa) _____

Telefon: _____

E-mail: carolyn@hawaii.edu

Colegiul Agricol "T. Săvulescu"

Str. Călărașilor, Nr. 108, Tg Mureș, jud Mureș

Tel./Fax :036-588-2792.

E-mail: lagricol@yahoo.com

Nr.....

Dr. _____

Proiect educațional județean

"GANDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZA CA UN CONSUMATOR!"

INFORMATIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZA."

ACORD DE PARTENERIAT

incheiat

Intre:

Colegiul Agricol "Traian Săvulescu", reprezentat de Dna prof.Crișan Maria Emanuela Simona, Director al institutiei și de dna. prof Feher Cristina,Matei Diana, în calitate de Organizator

si

reprezentat de către Dl. Director

....., cu nr de

(tel) _____ (mail) _____ in calitate de _____

Partener.

Cele două părți au convenit următoarele:

Art. I: Scopul proiectului: Concursul urmărește să dezvolte gândirea economică, spiritul antreprenorial și responsabilitatea în calitate de consumator a elevilor de liceu, în cadrul unui eveniment interactiv și educativ, deslășurat cu ocazia **Zilei Mondiale a Economisirii**.

Gândește ca un Antreprenor. Acționează ca un Consumator! Slogan: Informația e putere. Alegerile tale contează. Descriere: Un concurs interliceeal care provoacă elevii din Târgu Mureș să îmbine logica economică, gândirea antreprenorială și responsabilitatea față de consum. Sub forma unor probe interactive și creative, participanții vor descoperi cum pot lua decizii inteligente – atât în rolul de viitori antreprenori, cât și în cel de consumatori informați.



Art. 2 : OBIECTUL ACORDULUI

Colaborarea dintre Aplicant și parteneri în vederea organizării și desfășurării activităților din cadrul proiectului județean " GANDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZA CA UN CONSUMATOR! INFORMAȚIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZA."

a) Promovarea activităților cuprinse în proiectul " GANDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZA CA UN CONSUMATOR! INFORMAȚIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZA."

- a) Pregătirea în vederea participării la Concurs a unuia sau mai multor elevi din unitatea proprie de învățământ, cf Regulamentului.
- b) Schimbul de bune practici între cadrele didactice implicate în proiect

Art.3: Grupul țintă : Elevi din învățământul pre-universitar, de nivel liceal și gimnazial și universitar.

Art. 4. DURATA ACORDULUI

Prezentul acord de parteneriat se încheie pentru ediția a I-a și a II-a a Concursului Interliceal " GANDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZA CA UN CONSUMATOR! INFORMAȚIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZA."

Ediția a I-a va avea loc în data de 20 OCTOMBRIE 2026. Prezentul acord se încheie pentru o perioadă de 2 ani și intră în vigoare de la data semnării, cu posibilitatea prelungirii pentru edițiile următoare, până la o notificare scrisă privind încetarea acestuia

Art. 5: RESURSE:

Baza materială a Colegiului Agricol "Traian Săvulescu", resursele pedagogice ale organizatorului și partenerilor. Locul de desfășurare va fi asigurat de Colegiul Agricol "Traian Săvulescu" la sediul acestuia : Tg Mureș, str. Călărășilor, 108 sau, în măsura posibilităților și disponibilității în alte locații din Târgu Mureș.

Art. 6: OBLIGAȚIILE ORGANIZATORULUI ȘI PARTENERILOR

Scoala Organizatoare se obligă:

- sa distribuie regulamentul concursului;
- Să informeze cadrele didactice cu privire la proiectul în care vor fi cuprinși;
- sa asigure spațiul necesar desfășurării activităților;
- Să respecte termenele de desfășurare a Concursului
- sa ofere diplome participanților -adeverințe profesorilor implicați;
- să promoveze activitățile în mass-media

Scoala partenera se obligă:

- sa desfășoare acțiuni de promovare a proiectului;
- sa mobilizeze elevii pentru a participa la activitate;
- sa înscrie elevii la activitate în perioada stabilită în Regulament, respectând cu strictețe termenele, formatul și modul de înscriere
- sa asigure participarea elevilor la activitate în ziua stabilită și sa îi supravegheze pe toată durata desfășurării activităților.
- să evite orice situație generată de risc ce poate afecta în mod negativ imaginea Concursului

Art. 7: OBLIGAȚII COMUNE ale Organizatorului și Partenerilor

- Să sprijine promovarea proiectului cu scopul și obiectivele sale în școala proprie,



- Să faciliteze accesul reciproc la informații de interes comun, legate de desfășurarea proiectului
- Să contribuie în măsura posibilităților la premierea elevilor.
- Să respecte Regulamentul de organizare și desfășurare a Concursului
- Modificarile ce vor surveni pe parcursul derulării parteneriatului se vor face cu consultarea ambelor parti.
- Partenerii vor asigura mediatizarea concursului.

Art. 8: DISPOZITII FINALE

- a) Cele doua parti pot modifica de comun acord prevederile prezentului acord.
b) Isi garanteaza reciproc ca toate actiunile se vor anunta in timp util.

Prezentul acord de parteneriat s-a incheiat in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Partener:

Director

Director,

Responsabil la nivelul școlii partener:

Organizator:

Colegiul Agricol « Traian Săvulescu »

prof. Crișan Maria Emanuela Simona

Coordonator
proiect,

Prof. Feher Cristina

Prof. Matei Diana Elena





ANEXA 2

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE CONCURS „GÂNDEȘTE CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZĂ CA UN CONSUMATOR!” INFORMAȚIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZĂ ”

Organizator

- Colegiul Agricol „Traian Săvulescu”, Târgu Mureș
- Data: 20 octombrie 2020
- Ora: 12:00
- Locație: sediul Colegiului Agricol „Traian Săvulescu” Tg Mureș (Sala Festivă).
- Fișele de înscriere se transmit electronic pe adresa de e-mail :fcher_cristina25@yahoo.com

1. Date echipă

Denumirea echipei:

Liceul de proveniență:

Profesor(i) coordonator(i):

Telefon/E-mail coordonator:

2. Componenta echipei (3-5 elevi)

1. Nume și prenume elev:

Clasa:

2. Nume și prenume elev:

Clasa:

3. Nume și prenume elev:

Clasa:

4. Nume și prenume elev:

Clasa:

5. Nume și prenume elev:

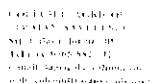
Clasa:

3. Declarație

Subsemnatul(a) profesor coordonator, confirm veridicitatea datelor înscrise și respectarea regulamentului concursului.

Semnătura profesor coordonator:

Data:



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Concurs interliceal „ GÂNDEȘTE-ȚI CA UN ANTREPRENOR, ACȚIONEAZĂ CA UN CONSUMATOR!”INFORMAȚIA E PUTERE. ALEGERILE TALE CONTEAZĂ!”

Organizator: Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” Târgu Mureș

1. Sunt informat(ă) că datele mele personale (nume, prenume, școală, clasă, imagine foto/video realizată pe parcursul concursului) vor fi colectate și utilizate exclusiv pentru:
- înserierea și desfășurarea concursului;
 - promovarea evenimentului prin publicarea rezultatelor și a fotografiilor/video în presa locală și pe rețelele de socializare;
 - raportări către parteneri educaționali și instituționali.

2. Am luat la cunoștință că datele mele nu vor fi transferate către terți în alte scopuri decât cele menționate.

3. Îmi exprim acordul explicit pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform scopurilor enunțate mai sus.

4. Am fost informat(ă) că am dreptul de a solicita: accesul la date, rectificarea, ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării, printr-o cerere adresată organizatorului la adresa: Colegiul Agricol „Traian Săvulescu” Târgu Mureș, Str. Călărașilor nr.108.jud.Mureș, e-mail:lagricol@yahoo.com

Date participant (elev):

Nome /prezume:

Unitate de învățământ/ clasă

Semnătura participant:

Date părinte/tutore legal (pentru elevi minori): _____

Nume și prenume:

Semnătură:

Data:



ANEXA nr. 3

ȘABLON DE PLAN DE AFACERI Proba 2 – „Antreprenor pentru o zi”

Echipa: _____

Unitatea: _____

Anul școlar: 2026-2027

Membrii: _____

Profesor coordonator: _____

1. Denumirea afacerii

2. Problema/nevoia consumatorului

3. Produsul/serviciul și valoarea oferită

4. Grupul-țintă

5. Prețul și justificarea

6. Distribuție

7. Promovare

8. Sustenabilitate și responsabilitate

9. Riscuri și soluții

10. Mesajul final pentru consumator

Semnături elevi:

Profesor coordonator:

Data